

MARS 2024 – VOL. 13 N° 2

EFFET DU CHOIX D'AGENTS VIRTUELS D'APPARENCES DIVERSES SUR LA PERCEPTION D'ÉTATS AFFECTIFS

Gabrielle LACASSE^{1*}, Marie-Pierre LÉGARÉ-BARIBEAU¹, Sabrina BOULANGER¹,
Marie-Hélène TESSIER^{1, 2, 3} & Philip JACKSON^{1, 2, 3}

¹École de psychologie de l'Université Laval, Québec, Canada; ²Centre interdisciplinaire de
recherche en réadaptation et intégration sociale (CIRRIIS), Québec, Canada;

³Centre de recherche CERVO, Québec, Canada

*gabrielle.lacasse.2@ulaval.ca

Pour citer l'article

Lacasse, G., Légaré-Baribeau, M-P., Boulanger, S., Tessier, M-H. & Jackson, P. (2024). Effet du choix d'agents virtuels d'apparences diverses sur la perception d'états affectifs. *Psycause: Revue scientifique étudiante de l'École de psychologie de l'Université Laval*, 13(2), 10-11.

EFFET DU CHOIX D'AGENTS VIRTUELS D'APPARENCES DIVERSES SUR LA PERCEPTION D'ÉTATS AFFECTIFS

Gabrielle LACASSE^{1*}, Marie-Pierre LÉGARÉ-BARIBEAU¹, Sabrina BOULANGER¹, Marie-Hélène TESSIER^{1,2,3} & Philip JACKSON^{1,2,3}

¹École de psychologie de l'Université Laval, Québec, Canada; ²Centre interdisciplinaire de recherche en réadaptation et intégration sociale (CIRIS), Québec, Canada; ³Centre de recherche CERVO, Québec, Canada

*gabrielle.lacasse.2@ulaval.ca

Mots-clés : Agents virtuels, diversité, états affectifs, perception, sentiment d'appartenance

L'utilisation d'agents virtuels (AVs) serait un moyen de représenter la diversité dans les technologies en santé mentale grâce à la personnalisation de leur apparence. Les AVs sont des représentations numériques ressemblant à des humains et contrôlés par un algorithme (Fox et al., 2015). Afin de les utiliser comme outil complémentaire dans les services de santé mentale, ils doivent adéquatement simuler des états affectifs qui seront perçus par les utilisateurs. La perception d'états affectifs (c.-à-d., catégorie affective ou valence) a majoritairement été étudiée avec des stimuli statiques tels des visages exprimant une émotion (Conley et al., 2018). Or, considérant l'importance de l'interaction dans une intervention psychologique, il est important de représenter les états affectifs par des expressions faciales dynamiques. L'utilisation d'AVs permettrait ainsi de simuler une interaction sociale plus réaliste.

La reconnaissance d'états affectifs des AVs serait affectée par le sentiment d'appartenance, soit la perception d'appartenir au même groupe que la personne avec qui on interagit. Les individus sont meilleurs pour reconnaître des émotions exprimées par des membres de leur groupe culturel (Elfenbein et Ambady, 2002). Dans un contexte thérapeutique, les participants préféreraient sacrifier une partie de l'efficacité du traitement pour que le thérapeute choisi leur ressemble culturellement (Swift et al., 2015). Cependant, l'influence du choix d'AVs parmi une gamme d'apparences diverses sur la perception d'états affectifs reste méconnue. Les objectifs de cette étude étaient d'évaluer l'effet du choix de l'apparence des AVs sur 1) La perception de leurs états affectifs et 2) Le sentiment d'appartenance envers les AVs. Un troisième objectif (3) était de vérifier si le sentiment d'appartenance médiait la relation entre le choix de l'apparence des AVs et la perception d'états affectifs.

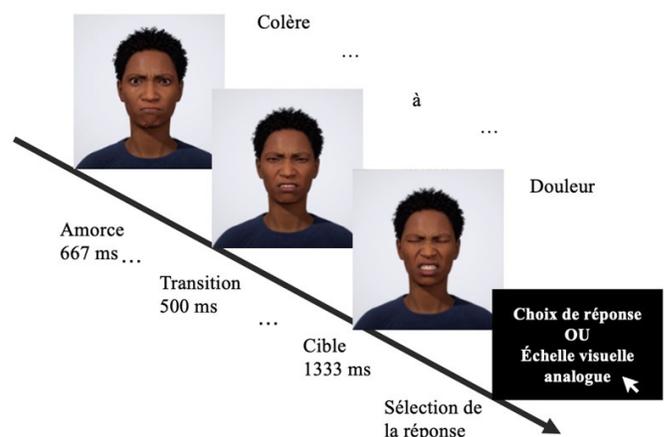
Méthode

Quarante-quatre adultes en santé, recrutés par courriel à l'Université Laval, ont pris part à une tâche informatisée. Les participants ont été répartis aléatoirement en deux groupes : groupe choix (choix du regroupement d'AVs [Blancs, Noirs, Asiatiques ou Latino-Américains] pour la tâche) et groupe imposé (détermination d'un de ces regroupements au hasard).

Les stimuli étaient des vidéos d'AVs (quatre AVs ; deux hommes et deux femmes) exprimant le passage d'un état affectif (stimuli d'amorce) à un autre (stimuli cible) parmi : colère, tristesse, douleur et expression neutre. Ainsi, 16 conditions, qui représentent l'ensemble des permutations possibles des passages d'états affectifs, ont été présentées.

Les participants ont reçu l'instruction d'observer et d'évaluer ce que les AVs exprimaient. La tâche était divisée en trois blocs d'essais (seulement deux sont considérés pour ce projet). Tous les essais débutaient par une croix de fixation à l'écran suivi d'un écran noir. Le premier bloc mesurait le niveau de désagrément global perçu, où après chaque vidéo, les participants répondaient avec une échelle visuelle analogue allant d'«Aucunement désagréable (0)» à «Extrêmement désagréable (100)». Le deuxième bloc mesurait la reconnaissance du premier état affectif présenté (stimuli d'amorce), où les participants sélectionnaient un des choix de réponse suivants (ordre de présentation contrebalancé) : «Tristesse», «Douleur», «Colère» ou «Neutre» (voir Figure 1).

Figure 1
Déroulement d'un essai



Les participants complétaient ensuite le questionnaire Overlap of Self, Ingroup and Outgroup scale pour évaluer leur sentiment d'appartenance envers le regroupement d'AVs (Schubert & Otten, 2002). Ils devaient expliquer les raisons derrière leur choix actuel (groupe choix) ou leur choix potentiel (groupe imposé s'ils avaient à refaire l'expérience) dans un questionnaire maison.

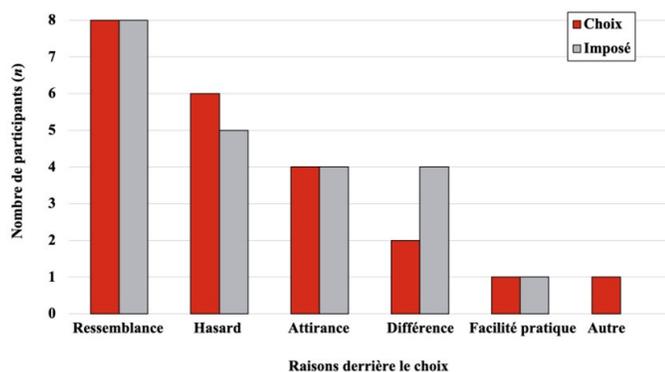
Résultats et discussion

Des tests-t pour échantillons indépendants (choix vs imposé) sur les mesures de la perception d'états affectifs (c.-à-d., reconnaissance et désagrément) et sur le sentiment d'appartenance se sont révélés non significatifs. L'analyse de médiation s'est révélée non significativement différente de zéro. Une analyse de contenu des justifications des choix de regroupement d'AV a été réalisée post-hoc (voir Figure 2).

Les résultats non significatifs peuvent être expliqués par le fait que près du quart des participants du groupe choix ont pris leur décision au hasard. Puisque le sentiment d'appartenance se crée principalement autour d'un contexte (Van Zomeren et al., 2008) et qu'aucune consigne précise n'a été donnée au participant, la méconnaissance du contexte d'interaction avec les AVs a pu orienter le choix des participants vers le hasard. Le développement du sentiment d'appartenance est ainsi plus complexe qu'une autocatégorisation : d'autres composantes sont nécessaires (p. ex., l'homogénéité du groupe; Leach et al., 2008). En outre, lorsque de multiples options sont offertes, plusieurs sélectionnent un choix différent de soi. Dans le futur, il serait pertinent d'évaluer si l'exposition culturelle a un effet sur la perception d'états affectifs des AVs diversifiés. Comme l'imposition d'un choix différent de soi ne semble pas affecter l'évaluation émotionnelle des AVs, la promotion de la diversité en santé mentale pourrait passer par une exposition à des AVs d'apparences variées.

Figure 2

Nombre de participants (n) pour le groupe choix et pour le groupe imposé selon la raison derrière le choix d'un regroupement d'AVs



Pour citer l'article

Lacasse, G., Légaré-Baribeau, M-P., Boulanger, S., Tessier, M-H. & Jackson, P. (2024). Effet du choix d'agents virtuels d'apparences diverses sur la perception d'états affectifs. *Psycause: Revue scientifique étudiante de l'École de psychologie de l'Université Laval*, 13(2), 10-11.

Droits d'auteur

© 2024 Lacasse, Légaré-Baribeau, Boulanger, Tessier & Jackson. Cet article est distribué en libre accès selon les termes d'une licence Creative Commons Attribution 4.0 International (de type CC-BY 4.0) qui permet l'utilisation du contenu des articles publiés de façon libre, tant que chaque auteur ou autrice du document original à la publication de l'article soit cité(e) et référencé(e) de façon appropriée.

Références

- Conley, M. I., Dellarco, D. V., Rubien-Thomas, E., Cohen, A. O., Cervera, A., Tottenham, N. et Casey, B. J. (2018). The racially diverse affective expression (RADIATE) face stimulus set. *Psychiatry Research*, 270, 1059-1067. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2018.04.066>
- Elfenbein, H. A., et Ambady, N. (2002). On the universality and cultural specificity of emotion recognition: a meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 128(2), 203-235. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.128.2.203>
- Fox, J., Ahn, S. J., Janssen, J. H., Yeykelis, L., Segovia, K. Y. et Bailenson, J. N. (2015). Avatars versus agents: A meta-analysis quantifying the effect of agency on social influence. *Human-Computer Interaction*, 30(5), 401-432. <https://doi.org/10.1080/07370024.2014.921494>
- Leach, C. W., Van Zomeren, M., Zebel, S., Vliek, M. L., Pennekamp, S. F., Doosje, B., Ouwerkerk, J. W. et Spears, R. (2008). Group-level self-definition and self-investment: A hierarchical (multicomponent) model of in-group identification. *Journal of Personality and Social Psychology*, 95(1), 144-65. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.95.1.144>
- Schubert, T. W. et Otten, S. (2002). Overlap of Self, Ingroup, and Outgroup: Pictorial measures of self-categorization. *Self and Identity*, 1(4), 353-376. <https://doi.org/10.1080/152988602760328012>
- Swift, J. K., Callahan, J. L., Tompkins, K. A. Connor, D. A. et Dunn, R. (2015). A delay-discounting measure of preference for racial/ethnic matching in psychotherapy. *Psychotherapy*, 52(3), 315-320. <https://dx.doi.org/10.1037/pst000019>
- Van Zomeren, M., Spears, R. et Leach, C. W. (2008). Exploring psychological mechanisms of collective action: Does relevance of group identity influence how people cope with collective disadvantage? *British Journal of Social Psychology*, 47(2), 353-372. <https://doi.org/10.1348/014466607X231091>
- Sirois, F. M., & Molnar, D. S. (2014). Perfectionism and maladaptive coping styles in patients with chronic fatigue syndrome, irritable bowel syndrome and fibromyalgia/arthritis and in healthy controls. *Psychotherapy and Psychosomatics*, 83(6), 384-385. <https://doi.org/10.1159/000365174>